

Membangun Kemitraan Strategis

Apa itu kemitraan strategis? Kemitraan strategis adalah usaha membangun kerjasama dengan perusahaan, pemerintah dan organisasi yang mampu membawa sumber daya baru dan kredibilitas untuk usaha yang dilakukan oleh kita (citizen sector).

Membangun kemitraan strategis dengan perusahaan dan pemerintah serta organisasi lain tentu berbeda. Berikut ini adalah beberapa tips dalam membangun kemitraan strategis dengan perusahaan.

1. Perjelas perbedaan nilai dalam organisasi dengan perusahaan. Pemahaman perbedaan nilai ini akan membantu merumuskan kerjasama strategis apa yang dapat memperkuat nilai yang dipegang teguh oleh organisasi dan perusahaan
2. Dorong perusahaan yang hendak terlibat dalam organisasi untuk berkontribusi dalam peningkatan pelayanan organisasi, usulkan kerjasama yang inovatif dan berjangka panjang
3. Cari waktu dan kontak person yang tepat dalam perusahaan
4. Buat data base perusahaan yang berpotensi dan memiliki visi perubahan sosial
5. Kembangkan sistem informasi yang dibutuhkan perusahaan untuk terlibat dalam kegiatan organisasi.

Dengan tips sederhana diatas, semoga mendorong kerjasama antara sektor masyarakat sipil dan perusahaan berubah dari orientasi philanthropis menuju kemitraan strategis.

"We start relationships...to establish partnerships and raise money. But it doesn't end there; these relationships make people want to get involved."

Clovis Borges,
CBI Winner and
Ashoka Fellow



PENGUMUNAN

BERSIAPLAH UNTUK MENGIKUTI KOMPETISI CBI TAHUN 2008
KOMPETISI CBI AKAN MULAI MEMBUKA APLIKASI PADA BULAN MEI s/d JUNI 2008.

untuk informasi lengkap tentang cbi dapat di akses di www.ashoka.or.id/cbi.html

Mari berjumpa dengan Investee CBI dar Negara Lain

CARITAS- REFUGIO NOCTURNO

Argentina

Visi Organisasi

The Pablo VI Night Shelter di Cordoba didirikan dengan tujuan memberikan perumahan kepada orang - orang di sekitar Cordoba yang dengan alasan kesehatan, pekerjaan dan alasan sosial lainnya pindah ke Cordoba dan tidak mampu menyewa perumahan dan membeli kebutuhan pangan mereka. Shelter menyediakan dukungan emosional dan psikologis serta mengorientasikan mereka untuk mampu memecahkan persoalan sosial yang dihadapi.

Citizen Base Strategy

Night Shelter menghubungi Catholic University of Cordoba untuk meminta saran bagaimana mencari dukungan sumber daya keuangan yang kebutuhannya membesar, sejak permintaan terhadap organisasi meningkat tajam. Oleh karena universitas tidak memiliki kemampuan finansial memadai, mereka mengirim tim ke Shelter untuk mengevaluasi berbagai strategi yang mungkin dalam menggalang dukungan.

Akhirnya, mereka mengidentifikasi beberapa Hotel yang mungkin berminat terhadap program di Shelter. Sebab baik Hotel maupun Shelter sama sama menyediakan penginapan bagi pendatang di Cordoba. Namun perlu dicarikan cara bagaimana ajakan kerjasama ini tidak sekedar meminta rupiah. Shelter di bantu oleh tim dari universitas mengembangkan berbagai alternatif kreatif bagaimana Hotel dapat terlibat dengan projek yang dikembangkan oleh Shelter, diantaranya berupa donasi seperti lahan bagi Shelter, bahan makanan yang berlebih, spreng bekas, alat alat masak tidak terpakai, pakaian yang ditinggalkan pengunjung Hotel, sabun bekas yang di daur ulang oleh sebuah sekolah Kejuruan lokal. Disamping itu, Shelter juga membuka peluang bagi para staff, manager dan pemilik Hotel untuk menjadi relawan yang memberi usulan dan gagasan dalam berbagai projek Shelter. Resepsionis Hotel pun diminta untuk mendorong para tamu menjadi donor bagi kegiatan Shelter.

Setiap 6 bulan sekali, Shelter dan Hotel Hotel yang mendukung kegiatan Shelter berjumpa untuk melakukan evaluasi terhadap kerjasama 6 bulan sebelumnya dan membicarakan berbagai alternatif baru kemitraan. Tujuan dari pertemuan ini adalah memperkuat kerjasama dan memperluas mitra baru dalam mendukung kegiatan Shelter.

Hasil

- Kini ada 5 hotel di Cordoba dan 1 Hotel di Buenos Aires berpartisipasi dalam kegiatan Shelter. Keenam Hotel ini kemudian beraliansi untuk memperbesar dukungan kepada Shelter .
- Shelter mampu menyediakan penginapan kepada 94 orang/ malam (kini 200,000/malam)
- Sumber daya yang digalang merupakan hasil dari Strategi yang terintegrasi untuk melibatkan perusahaan perhotelan di sekitar Shelter.
- Dukungan dari perusahaan perhotelan juga berdampak pada dukungan komunitas yang lebih luas bagi kegiatan Shelter. Sebab calon pegawai Hotel, selain disyaratkan mengikuti berbagai kegiatan pelatihan juga menerima pelatihan kemandirian dari Shelter
- Pengunjung Shelter menjadi promotor penting bagi kegiatan Shelter sebab mereka menjadi pengguna dan pada gilirannya mempromosikan kegiatan Shelter

Sumber : www.citizenbase.org



pic : www.ashoka.org

CBI News dibuat sebagai sarana membagi informasi, penyebarluasan gagasan strategi keberlanjutan para investee CBI. Diharapkan melalui berita singkat para investee CBI ini banyak organisasi di sektor masyarakat sipil membuat strategi yang lebih inovatif dan kreatif menuju keberlanjutan visi dan misi mereka.

www.ashoka.org/cbi.html | www.citizenbase.org